

UNDER  
COVER

# STAR WARS™ - THE MANDALORIAN

STAR WARS™ ist ein Phänomen der heutigen Popkultur und seit vier Jahrzehnten führend in dem Bereich der Unterhaltungslizenzen. Auch die STAR WARS™ Live Action Serie The Mandalorian generiert einen weltweiten Hype um The Child™ Grogu, von STAR WARS™ Fans liebevoll Baby Yoda genannt. In kurzer Zeit begeistert The Child STAR WARS™ Fans und neue Zielgruppen in allen Altersklassen und sichert sich bereits seinen Platz in der Pop Kultur und in Social Media. Darth Vader ist der #1 STAR WARS™ Charakter für Jungs zwischen 6-8 Jahren laut EMEA.<sup>1</sup>



## FACTS:

- STAR WARS™ ist die Nummer 1 unter den lizenzierten Plüschtieren in EMEA G5, angetrieben durch die Beliebtheit von Grogu bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen<sup>2</sup>
- Retail Beat: STAR WARS™ Tag: May the 4th



## CONTENT:

- Staffel 1-3 The Mandalorian auf Disney+
- Kinofilm 2026: The Mandalorian & Grogu (Mai)
- Saisonale Marketing Kampagnen zur Handelsunterstützung

## ZIELGRUPPE:

Kinder: 4-12 Jahre



STAR  
WARS™  
THE  
MANDALORIAN



<sup>1</sup>TWDC EMEA Audience Tracker Feb 2022  
<sup>2</sup> EMEA G5 NPD May-July 2022 v May-July 2021

UNDER  
COVER

# STAR WARS™ - THE MANDALORIAN

The STAR WARS™ brand is a global cultural icon with over four decades of entertainment leadership. The STAR WARS™ live action series The Mandalorian also generates worldwide hype around The Child™ Grogu, affectionately known as Baby Yoda by STAR WARS™ fans. In a short time, The Child is delighting STAR WARS™ fans and new audiences across all ages and has already secured its place in pop culture and social media. Darth Vader is the #1 STAR WARS™ character for boys aged 6-8 according to EMEA<sup>1</sup>



## FACTS:

- STAR WARS™ is #1 licensed plush toy in EMEA G5 driven by the popularity Grogu amongst all Kids, Teens and Adults<sup>2</sup>
- Retail Beat: STAR WARS™ Day: May the 4th



## CONTENT:

- Season 1-3 The Mandalorian on Disney+
- Theatrical release 2026: The Mandalorian & Grogu
- Seasonal marketing campaigns supporting retail

## TARGET GROUP:

Kids: 4-12 years



STAR  
WARS™  
THE  
MANDALORIAN



<sup>1</sup>TWDC EMEA Audience Tracker Feb 2022  
<sup>2</sup> EMEA G5 NPDP May-July 2022 v May-July 2021

BACK TO SCHOOL

# STAR WARS™



EBERHARD/FABER

**Scooli**

### EasyStart Schulranzen Set, 5-teilig

Set aus Schulranzen, Schuhbeutel, Schlamperetui, gefülltes Schüleretui, Schlüsselanhänger

### EasyStart school bag set, 5 pcs.

Set: school bag, shoebag, pencil case, filled pencil case, keyring

SWM08256

inner 0 | outer 3



EBERHARD/FABER

### Gefülltes Schüleretui

Filled pencil case

SWM00445

inner 6 | outer 36

**Scooli**



### Schlamperetui

Pencil case

SWM00699

inner 6 | outer 72



EBERHARD/FABER

**Scooli**

### Tripledecker, gefülltes Schüleretui

Triple-decker, filled pencil case

SWM00421

inner 6 | outer 36



BACK TO SCHOOL

# STAR WARS™



**scooli**  
**Sporttasche**  
Sportsbag  
SWM07252  
inner 6 | outer 36



**Geldbeutel**  
Wallet  
SWM07001  
inner 6 | outer 72



**Rucksack mit Vortasche**  
Backpack with front pocket  
SWM07604  
inner 6 | outer 36



**3D Rucksack**  
3D backpack  
SWM07629  
inner 6 | outer 36



BACK TO SCHOOL

# STAR WARS™



### Schuhbeutel

Shoebag

SWM07238

inner 6 | outer 48



### Regenschirm Ø 69 cm

Umbrella

SWM07202

inner 12 | outer 60



### Geschenkset Brotdose und Trinkflasche

Gift set lunch box and drinking bottle

SWM09864

inner 6 | outer 24



scooli

### AERO Trinkflasche 500 ml

AERO drinking bottle 500 ml

SWM09913

inner 6 | outer 48

scooli

### Brotzeitdose mit herausnehmbaren Einsatz

Sandwich box with compartment

SWM09903

inner 6 | outer 48



BACK TO SCHOOL

# STAR WARS™



**Schulset, 11-teilig**  
School set, 11 pcs.  
SWM06426  
inner 6 | outer 36



**Gefüllter Köcher, 7-teilig**  
Filled quiver, 7 pcs.  
SWM05523  
inner 6 | outer 24



**2 Bleistifte mit Topper**  
2 pencils with topper  
SWM00150  
inner 12 | outer 144



**Schreibset, 6-teilig**  
Pencil set, 6 pcs.  
SWM00212  
inner 12 | outer 96